

臺灣臺北地方法院刑事附帶民事訴訟判決

111年度智簡附民字第10號

原告 伍拾壹股份有限公司

法定代理人 曾彥程

送達代收人 劉博文律師

被告 本貓創意股份有限公司

兼 代表人 施啟元

共 同

訴訟代理人 王仲軒律師

陳毓婷律師

上列當事人間因本院111年度智簡字第64號違反著作權法案件，
經原告提起附帶民事訴訟，本院於民國112年1月18日言詞辯論終
結，判決如下：

主 文

被告應連帶給付原告新臺幣參萬元，及自民國一百一十一年十一
月二十八日起至清償日止按週年利率百分之五計算之利息。

本判決第一項得假執行。

原告其餘之訴及假執行之聲請均駁回。

事 實

一、原告伍拾壹股份有限公司起訴主張：被告 施啟元前曾任職
於原告公司，明知原告公司為執行「樵夫觀光計劃-2019素
人創作者進駐計劃」而製作之文字論述(如附表一)及拍攝照
片(詳臺灣臺北地方檢察署111年度偵字第8129號卷一，下稱
偵卷一第221至224頁)、原告公司受客戶委託執行「紙要你
愛我」活動而製作之文字論述(如附表二編號1)、受客戶委
託執行「鑽石島」展覽而製作之文字論述(如附表二編號

2)、封面海報(詳偵卷一第227、230頁)，均係受著作權法保障之語文著作、攝影著作及美術著作，未經原告公司及曾彥程同意或授權，不得擅自重製及公開傳輸，被告 施啟元竟擅自以重製及公開傳輸等方式侵害他人著作財產權與以未標示著作人姓名之方式侵害他人著作人格權等犯意，於民國110年3月9日前某時許，在FACEBOOK創設「2021全國人事藝動」粉絲專頁，並將前述計畫之語文及攝影著作刊登在「2021全國人事藝動」粉絲專頁之招生簡章上，再將「紙要你愛我」及「鑽石島」之文字著作及美術著作刊登在被告本貓創意股份有限公司(下稱被告本貓公司)之臉書粉絲專頁，並以上開方式為被告本貓公司宣傳招生。依民法第188條規定，被告2人負連帶賠償責任。並聲明：

(一)被告應連帶給付原告新臺幣45萬元，並自起訴狀繕本送達之翌日起至清償日止，按週年利率百分之5計算之利息。

(二)原告願供擔保，請准宣告假執行。

(三)訴訟費用由被告負擔。

二、被告本貓公司之法定代理人 施啟元以：本件坦承侵害原告之著作財產權，但原告請求賠償金額過高，故請求駁回原告之訴等語置辯。

理 由

一、按附帶民事訴訟之判決，應以刑事訴訟判決所認定之事實為據，刑事訴訟法第500條前段定有明文。查原告起訴主張，被告 施啟元未經原告之授權或同意，擅自於執行業務時明知如附表一及二之文章及偵卷一第221至224頁、第227頁、第230頁所示之照片(下稱系爭著作)，未經告訴人授權使用，竟仍重製而公開傳輸，致侵害原告著作權之事實，業經本院認定被告係犯著作權法第92條之罪，而以111年度智簡字第64號判決有罪在案，有該案刑事判決在卷可按，是原告主張被告2人有前揭侵害著作財產權之事實，堪信為真實。

二、又按因故意或過失不法侵害他人之著作財產權或製版權者，負損害賠償責任；前項損害賠償，被害人得依下列規定擇一

請求：一、依民法第216條之規定請求。但被害人不能證明其損害時，得以其行使權利依通常情形可得預期之利益，減除被侵害後行使同一權利所得利益之差額，為其所受損害。依前項規定，如被害人不易證明其實際損害額，得請求法院依侵害情節，在1萬元以上100萬元以下酌定賠償額，如損害行為屬故意且情節重大者，賠償額得增至500萬元，著作權法第88條第1項、第2項第1款、第3項分別定有明文。再按被害人依著作權法第88條第3項規定請求損害賠償，應以實際損害額不易證明為其要件；又法院酌定賠償額，並應按侵害之情節定之（最高法院97年度臺上字第375、1552號民事判決意旨參照）。本件被告2人未經原告之同意或授權，而以前開方式侵害原告之著作財產權，業如前述，是以原告依著作權法第88條第1項前段規定，請求上訴人負損害賠償責任，於法有據。至於賠償金額部分，雖原告主張：被告2人之行為獲利逾新臺幣（下同）77萬元，故依上開著作權法第88條等規定，在扣除上開被告2人所支出之成本後，請求被告應賠償45萬元等語。惟查：

- （一）被告2人雖擅自重製及公開傳輸系爭照片及圖片至上開粉絲專業，供不特定多數人瀏覽作為課程招生之用。然以現今網路行銷之手段而言，係用以吸引他人報名或是提供點閱率以增加流量之用，是否得以被告本貓公司之招生收入而認作被告2人侵害原告著作財產權之全部所獲利益仍有疑義，再者，報名被告本貓公司課程之人，亦非全數係受上開被告2人張貼之侵害原告系爭著作影響之人。且依原告推估被告之2人之獲利計算公式，亦難查知被告之就與系爭著作相關之課程成本為何，即難用以作為認定被告2人或有益之依據。此外，被告另提出之「本貓創意股份有限公司分類帳」中（見本院智簡附民卷第5頁），並非會計憑證，亦非損益表，亦難據以作為計算被告2人獲利之基礎，原告亦未能提出其他文件證明被告2人之實際獲利狀況。因此，原告亦未能提出相關事證，證明被告以重製之方法侵害原告著作財產

01 權之行為，被告確實受有若干銷售利益之情形，故原告此部
02 分主張，自難採取。

03 (二)本院審酌被告刊登於網路之系爭著作刊登時間、內容及該行
04 業之性質，再參酌被告2人並無直接販賣系爭著作之行為，
05 亦無證據證明被告2人有因此侵害著作財產權之行為而直接
06 取得利益之情形，另參以被告侵害原告著作財產權之情節，
07 對原告所生損害等一切情事，認原告得向被告請求連帶損害
08 賠償之金額，應以3萬元為適當；逾此範圍之請求，為無理
09 由，不應准許。

10 三、未按給付無確定期限者，債務人於債權人得請求給付時，經
11 其催告而未為給付，自受催告時起，負遲延責任。其經債權
12 人起訴而送達訴狀，或依督促程式送達支付命令，或為其他
13 相類之行為者，與催告有同一之效力。民法第229條第2項定
14 有明文。遲延之債務，以支付金錢為標的者，債權人得請求
15 依法定利率計算之遲延利息。應負利息之債務，其利率未經
16 約定，亦無法律可據者，週年利率為百分之5。民法第233條
17 第1項、第203條亦分別定有明文。原告請求被告賠償其損
18 害，係以支付金錢為標的，而本件損害賠償之給付無確定期
19 限，按諸前揭規定，自應以被告收受本件刑事附帶民事訴訟
20 起訴狀繕本翌日起負遲延責任。查本件被告 施啟元先於111
21 年11月27日收受本件刑事附帶民事訴訟起訴狀繕本，此有送
22 達證書2紙在卷可佐（本院智附民卷第13至15頁），則原告
23 請求被告應給付自起訴狀繕本送達翌日即111年11月28日起
24 至清償日止，按週年利率百分之5計算之法定遲延利息，核
25 屬正當，應予准許。

26 四、原告雖聲明訴訟費用由被告負擔，然刑事附帶民事訴訟並無
27 徵收裁判費用，當事人亦無支出郵費、證人旅費、日費等其
28 他訴訟費用之證明，又刑事訴訟法第491條並未規定準用民
29 事訴訟法關於訴訟費用之規定，是原告此部分之聲請核無必
30 要，附此敘明。

31 五、本判決主文第1項所命給付之金額因未逾50萬元，依民事訴

01 訟法第389條第1項第5款規定，應依職權宣告假執行。至原
02 告其餘假執行之聲請，因訴之駁回而失所依據，不予准許。
03 六、本件事證已臻明確，兩造其餘之攻擊或防禦方法及所提之證
04 據，經本院斟酌後，認為均不足以影響本判決之結果，爰不
05 逐一論列，附此敘明。

06 據上論斷，本件原告之訴一部有理由、一部無理由，依刑事訴訟
07 法第502條第1項、第2項、第491條第10款，民事訴訟法第389條
08 第1項第5款，判決如主文。

09 中 華 民 國 112 年 2 月 15 日
10 刑事第八庭 法 官 許凱傑

11 上正本證明與原本無異。

12 對本判決如不服非對刑事判決上訴時不得上訴並應於送達後20日
13 內，向本院提出上訴狀。因疫情而遲誤不變期間，得向法院聲請
14 回復原狀。

15 書記官 許翠燕

16 中 華 民 國 112 年 2 月 15 日

17 附表一

18

編號	「樵夫觀光計劃-2019素人創作者進駐計劃」	2021全國人事藝動
1	(二) 具體執行內容說明 計劃要點 以六個要點串聯成2019年素人駐村計劃，我們希望藝術展演不只是創作者對觀眾說話，而是能夠在一個空間、一個特定的時間點，讓更多人進到創作中，不分性別，不分年紀，不限背景。 1. 漸進式訓練課程 這次計畫的心臟，讓沒有受過專業訓練的素人能夠在短時間內接受大量知識的洗禮，保留素人的真實，並注入更多精準技巧的運用。 2. Mentor-mentee制度	一、活動內容及特色說明 以六個要點串聯「全國人事藝動」，我們希望藝術展演不只是創作者對觀眾說話，而是善用社群與影音的力量，增加熱度、話題性，教育普及力，讓更多人進到創作中，不分性別，不分年紀，不限背景。 (一) 漸進式訓練課程 這次計劃的心臟，讓沒有受過專業訓練的素人能夠在短時間內接受大量知識的洗禮，保留素人的真實，並注入更多精準技巧的運用。 (二) Mentor-mentee 制度 Mentor-Mentee制度像是強心劑，讓創作過程中徬徨的素人創作者們能夠有一對一

	Mentor-Mentee制度像是強心劑，讓創作過程中徬徨的素人創作者們能夠有一對一的討論者，從旁給予過往經驗分享以及資源共享。 3. Hackathon 競賽 Hackathon競賽可謂這次創作論述產出的加速器，改變以往藝術書寫埋頭苦幹的思考，引入更有系統、全面性的思考方式，讓素人創作者們順利用自己的語言書寫出讓觀眾清楚明瞭的論述。 (略)	的討論者，從旁給予過往經驗分享以及資源共享。 (三) 分組創作競賽 分組創作競賽有如Hackathon，可為這次創作論述產出的加速器，改變以往藝術書寫埋頭苦幹的思考，引入更有系統、全面性的思考方式，並提升競爭感與張力，短期體驗創作流程。(略)
2	實施細項 1. 漸進式訓練課程 每周2堂訓練課程，包含台北周邊藝術展演空間參訪 1堂為理論課，1堂為實驗課搭配參訪。 理論課程將邀請外界講師、與外部相關團體合作，或是以讀書會型式讓駐村者互相切磋學習。 課程內容 第一週【何謂藝術創作?如何開始?】 希望藉由本課程，幫助學員以一個初學者的心態和衝動重新去觸摸自我，藉由對自己影響深遠的藝術家、風格、派別、多元創作領域加以深入研究探討，分析自身的感動與其關連性。透過課堂辯論與互動，幫助學員訓練對自我作品認知的文字與語言陳述，以及創作過程的紀錄，培養學員個人對人文創作的敏銳馬以及對事物的多重、複合感受，包含直覺性與思考性等不同程度上的反省與詮釋，建立接下來在創作論述計畫寫作與作品發想、實驗、階段完成、修正、再實驗、再調整等過程之基礎。 • 什麼是藝術？擺在美術館的小便斗就能成為藝術嗎？ • 藝術品是以什麼樣的方式存在的？為什麼有些藝術類型有贗品的問題？ • 藝術品的美感性質是怎麼來的？是生自作品本身的其它性質或有外在因	二、課程內容 每週2至3堂訓練課程，包含台北周邊藝術展演空間參訪。 一週並提供4次全民可參與的美學通識課程與相關工作坊。全國人事藝動參與者擁有優先名額。 ■ 第一週----- 【成為創作者】 希望藉由本課程，幫助學員以一個初學者的心態和衝動重新去觸摸自我，藉由對自己影響深遠的藝術家、風格、派別、多元創作領域加以深入研究探討，分析自身的感動與其關連性。透過課堂辯論與互動，幫助學員訓練對自我作品認知的文字與語言陳述，以及創作過程的紀錄，培養學員個人對人文創作的敏銳馬以及對事物的多重、複合感受，包含直覺性與思考性等不同程度上的反省與詮釋，建立接下來在創作論述計畫寫作與作品發想、實驗、階段完成、修正、再實驗、再調整等過程之基礎。 • 什麼是藝術？擺在美術館的小便斗就能成為藝術嗎？ • 藝術品是以什麼樣的方式存在的？為什麼有些藝術類型有贗品的問題？ • 藝術品的美感性質是怎麼來的？是生自作品本身的其它性質或有外在因素決定的成分？ • 藝術品有「意義」嗎？有的話是如何被決定的？ • 藝術品如何表現情感？我們如何辨識其中的情感？

	素決定的成分？ • 藝術品有「意義」嗎？有的話是如何被決定的？ • 藝術品如何表現情感？我們如何辨識其中的情感？ • 虛構是什麼？我們為何會對虛構的事物產生情感反應？ • 我們該如何詮釋藝術作品？該考慮藝術家的創作意圖嗎？ • 有放諸四海皆準的藝術標準嗎？還是因人而異？ • 什麼是藝術價值？	• 虛構是什麼？我們為何會對虛構的事物產生情感反應？ • 我們該如何詮釋藝術作品？該考慮藝術家的創作意圖嗎？ • 有放諸四海皆準的藝術標準嗎？還是因人而異？ • 什麼是藝術價值？
3	第二週【當他們走上街頑-田野調查】 如果當代藝術家進入田野是來自市場需求，那作品的生產自然需要更多「異文化」、「異地」的素材，藝術家必得像蒐集材料畫筆顏料一樣的收集異於自己過往經驗的文化，然後學會再現「他們」。藝術家進入田野是尋求一種有效的行動方案，幫助田野者與田野對象創造可以解決問題、改變現狀的知識。這意味・需要暫時離開自己熟悉的形式世界，擺脫自己的「美學」，重新認識你自己與地方、與社群/社區感覺結構的異同。也可以說，藝術家做田野，是為了解開田野給予創作者的謎題，謎題可以來自個人特殊的生活經驗、對常識的質疑、挑戰社會科學家或主流意識認為理所當然的論點，對美學感受的思考，最終力量是藝術家的終極關懷。因為田野工作可能讓創作者驚訝，可能會產生無法以原來立場無法解釋的新知識與美學關係。因此，我們希望能藉由此課程讓學員拋開過往的認知，實際走出舒適圈，正面迎擊田野與創作之間的結構力量	【田野調查與資料】 如果當代藝術家進入田野是來自市場需求，那作品的生產自然需要更多「異文化」、「異地」的素材，藝術家必得像蒐集材料畫筆顏料一樣的收集異於自己過往經驗的文化，然後學會再現「他們」。藝術家進入田野是尋求一種有效的行動方案，幫助田野者與田野對象創造可以解決問題、改變現狀的知識。這意味需要暫時離開自己熟悉的形式世界，擺脫自己的「美學」，重新認識你自己與地方、與社群/社區感覺結構的異同。也可以說，藝術家做田野，是為了解開田野給予創作者的謎題，謎題可以來自個人特殊的生活經驗、對常識的質疑、挑戰社會科學家或主流意識認為理所當然的論點，對美學感受的思考，最終力量是藝術家的終極關懷。因為田野工作可能讓創作者驚訝，可能會產生無法以原來立場無法解釋的新知識與美學關係。因此，我們希望能藉由此課程讓學員拋開過往的認知，實際走出舒適圈，正面迎擊田野與創作之間的結構力量
4	第三週【Hackathon-完成創作計劃論述】 (略)……	第三週-----【創作工廠】 我們希望創作者並非在純粹空想中進行空泛的假設，而是對一個特定議題或是根據

	我們希望創作者並非在純粹空想中進行空泛的假設，而是對一個特定議題或是根據田野調查的觀察，進行合理化構思，打破舊有的傳統思維模式，使黑客松與藝術想像緊密結合，化構思，打破舊有的傳統思維模式，使黑客松與藝術想像緊密結合， 與其他黑客松不同的是強調導入策略設計概念，並讓參與者能夠實際與業者溝通，就像是一場co-create的創新策略專案 • 事前研究：在Double Diamand的思考模型中，可分為兩階段：研究分析&設計修正，然而其他黑客松只會進行第二階段，因此參與者在對主題無知識背景之下進行設計，導致點子難以被實踐。也因此我們在此次競賽前加入了田野調查的課程，希望學員能運用在田野調查中獲得的資料進行創作理念發想的基礎。 • 策略層級：我們希望創作者不只著重於實體作品創作，而是希望創作者能夠以「策略執行者」的角度思考問題，將作品層次提高至未來發展、觀看批判等議題。 • 利害關係人的參與：此次Hackathon邀請的業主及Mentor皆對於創作者所關注的媒材、議題十分熟習，甚至就是目前檔期展覽的執行者，因此在過程中3次15分鐘的Meeting可以快速釐清利害關係人的想法，參與者能夠快速釐清各方意見，得到第一手的回饋。例如能看出不同業主與Mentor彼此之間有不同立場，哪些曾經嘗試過卻失敗的創新，對於哪些創新方向有疑慮或特感興趣，並將這些意見納入作品創作上的考量。	田野調查的觀察，進行合理化構思，打破舊有的傳統思維模式，使黑客松與藝術想像緊密結合，化構思，打破舊有的傳統思維模式，使黑客松與藝術想像緊密結合。與其他黑客松不同的是強調導入策略設計概念，並讓參與者能夠實際與業者溝通，就像是一場co-create的創新策略專案 ※事前研究：在Double Diamand的思考模型中，可分為兩階段：研究分析&設計修正，然而其他黑客松只會進行第二階段，因此參與者在對主題無知識背景之下進行設計，導致點子難以被實踐。也因此我們在此次競賽前加入了田野調查的課程，希望學員能運用在田野調查中獲得的資料進行創作理念發想的基礎。 ※策略層級：我們希望創作者不只著重於實體作品創作，而是希望創作者能夠以「策略執行者」的角度思考問題，將作品層次提高至未來發展、觀看批判等議題。 ※利害關係人的參與：此次Hackathon邀請的業主及Mentor皆對於創作者所關注的媒材、議題十分熟習，甚至就是目前檔期展覽的執行者，因此在過程中3次15分鐘的Meeting可以快速釐清利害關係人的想法，參與者能夠快速釐清各方意見，得到第一手的回饋。例如能看出不同業主與Mentor彼此之間有不同立場，哪些曾經嘗試過卻失敗的創新，對於哪些創新方向有疑慮或特感興趣，並將這些意見納入作品創作上的考量。
5	第四週【媒材百百種。招數百百種-媒材操作介紹】 如何把平面概念圖轉換成不同型態，錄像裝置、大幅繪畫、劇場等	【多元媒材創作】 如何把平面概念圖轉換成不同型態，錄像裝置、大幅繪畫、劇場等 等。以相同的視覺語彙觀察，探討不同載體表現之細節差異，將視覺語言延伸至更

	等。以相同的視覺語彙觀察，探討不同載體表現之細節差異，將視覺語言延伸至更具想像之空間領域。我們希望學員能在這堂課中了解過往不同媒材的表現手法以及可能形式張力，並開始把創作計畫中的平面概念圖運用已熟悉的媒材，逐步描繪出來。	具想像之空間領域。我們希望學員能在這堂課中了解過往不同媒材的表現手法以及可能形式張力，並開始把創作計畫中的平面概念圖運用已熟悉的媒材，逐步描繪出來。
6	第五週&第七週【客製化媒材運用課程】 創作者自我形象的主導者，作品是創作者的語言。本課程將以自我為起點，建立創作者的思考脈絡，形塑對外溝通的邏輯語言，建構出屬於創作者本體的溝通模式。即便是同一種複合媒材，都可能因創作者創作調性而有不同的呈現方式。 這兩週會加強創作者能夠與業師及Mentor的討論時間，以及凹焦影像工作室凌瑋隆、灰色地帶藝術家陳嘉壬等兩場工作坊及座談，著重在作品、媒體、裝置與空間的互為關係，進而構成理想展陳方案，激發更多創作的可能性以及加速作品產出。	第五週-----【媒材運用術】 創作者自我形象的主導者，作品是創作者的語言。本課程將以自我為起點，建立創作者的思考脈絡，形塑對外溝通的邏輯語言，建構出屬於創作者本體的溝通模式。即便是同一種複合媒材，都可能因創作者創作調性而有不同的呈現方式。 這週會加強創作者能夠與業師及Mentor的討論時間，著重在作品、媒體、裝置與空間的互為關係，進而構成理想展陳方案，激發更多創作的可能性以及加速作品產出。
7	第六週【如何讓觀者有好的體驗-關於策展】 撰寫《觀看的方式》的作者約翰伯格認為：「觀看的人也許會在之後解釋，但早於這個解釋，人們便已期望著事物外貌內，或許存在著一個即將顯露的意義。」若將他的論點更進一步想像，其實就是這個意義先驗性地存在的假設，才讓我們有了解釋的慾望。根據伯格的觀察，一個觀看動作中總是存有對意義的期望，而這個期望理應與對解釋的慾望區隔開來。如今我們在面對當代藝術作品之前，總是希望預先得知作品的創作脈絡、... 我們希望最後學員的作品聯合發表能打破作品各自獨立的觀看性，將作品打散、排除現場說明資訊的用意不在故弄玄虛，而是用另一種給線索的方式，讓觀者發現作品，喚起某種主動性。	第四週-----【關於策展人的二三事】 撰寫《觀看的方式》的作者約翰伯格認為：「觀看的人也許會在之後解釋，但早於這個解釋，人們便已期望著事物外貌內，或許存在著一個即將顯露的意義。」若將他的論點更進一步想像，其實就是這個意義先驗性地存在的假設，才讓我們有了解釋的慾望。根據伯格的觀察，一個觀看動作中總是存有對意義的期望，而這個期望理應與對解釋的慾望區隔開來。如今我們在面對當代藝術作品之前，總是希望預先得知作品的創作脈絡、... 我們希望最後學員的作品聯合發表能打破作品各自獨立的觀看性，將作品打散、排除現場說明資訊的用意不在故弄玄虛，而是用另一種給線索的方式，讓觀者發現作品，喚起某種主動性。 因此，在藝術創作中同時具有策展思維，是不可或缺的訓練之一。

	式，讓觀者發現作品，喚起某種主動性。 因此，在藝術創作中同時具有策展思維，是不可或缺的訓練之一。	
8	第八週【從展覽到實踐:佈展大小事】 將作品放進展場的創作者們即將面臨諸多突發狀況、包含燈光、牆面、空間實際張力等等。我們鼓勵創作者在整個駐村過程大量看展，藉由感受展覽的過程中，去理解「每一件事情的生成、姿態，背後有哪些原因」身為策展團隊，我們將會帶領創作者們一起討論作品的呈現、協調空間分配和作品之間的關係。 從展場的動線怎麼走、觀眾在哪裡停駐，乃至於影像作品適用哪種規格的投影機、喇叭與擴大器等等，關於展覽的細節，都需鉅細靡遺地一併規劃，並且在與策展團隊協調後開始進行。	第六週-----【佈展的大小事】 將作品放進展場的創作者們即將面臨諸多突發狀況、包含燈光、牆面、空間實際張力等等。我們鼓勵創作者在整個駐村過程大量看展，藉由感受展覽的過程中，去理解「每一件事情的生成、姿態，背後有哪些原因？」身為策展團隊，我們將會帶領創作者們一起討論作品的呈現、協調空間分配和作品之間的關係。 從展場的動線怎麼走、觀眾在哪裡停駐，乃至於影像作品適用哪種規格的投影機、喇叭與擴大器等等，關於展覽的細節，都需鉅細靡遺地一併規劃，並且在與策展團隊協調後開始進行。
9	第九週【如何撰寫政府補助案-自己當自己的經紀人】 金錢，是促成一場展覽，一個計劃，一件作品不可缺少的要件。每年公家地方機關補助案百百種，文化部、文化局、國藝會等等，該如從中得知自己該申請哪一類，且該具備什麼條件和申請格式？ 我們希望能藉由這堂課讓創作者明白，現行藝術創作資金來源有很大一部分可以來自政府補助案，而政府的預算就那麼多，該如何成為評審的萬中選一？ • 錢從哪裡來 • 作品集、論述、創作計畫、田野調查紀錄檔案建立 • 分析各補助案以及過往補助那些專案 • 了解最近計劃趨勢 • 補助案企劃書架構解說 • 實際操作討論	第七週-----【當自己的經紀人】 金錢，是促成一場展覽，一個計劃，一件作品不可缺少的要件。每年公家地方機關補助案百百種，文化部、文化局、國藝會等等，該如從中得知自己該申請哪一類，且該具備什麼條件和申請格式？ 我們希望能藉由這堂課讓創作者明白，現行藝術創作資金來源有很大一部分可以來自政府補助案，而政府的預算就那麼多，該如何成為評審的萬中選一？ • 錢從哪裡來 • 補助案企劃書架構解說 • 何謂藝術產業？ • 實際操作討論
10	第十週【佈展週】	第八週【佈展週】

01

	在作品從論述到實踐的完成後，需要透過佈展的方式將作品與觀者進行溝通。如何完整的將作品呈現於展場當中，表達出作品想傳達的意義。不同媒材的作品如何佈置、燈光如何設置等等的佈展學是關鍵因素決定作品與觀者間是否達到有效溝通。而最後的成果展不僅是讓素人創作者完整實踐各自的作品，更是透過展場中不同創作者所做的每件作品間產生巧妙的關係與關聯，連結出整個展覽所能帶給觀者的感受。 • 工具操作與使用技巧 • 燈光配置與裝設方式 • 透過佈展間接帶入策展相關知識	在作品從論述到實踐的完成後，需要透過佈展的方式將作品與觀者進行溝通。如何完整的將作品呈現於展場當中，表達出作品想傳達的意義。不同媒材的作品如何佈置、燈光如何設置等等的佈展學是關鍵因素決定作品與觀者間是否達到有效溝通。而最後的成果展不僅是讓素人創作者完整實踐各自的作品，更是透過展場中不同創作者所做的每件作品間產生巧妙的關係與關聯，連結出整個展覽所能帶給觀者的感受。 同時將由TASA台灣藝文空間連線協助學員尋找各個展覽空間 • 工具操作與使用技巧 • 燈光配置與裝設方式 • 透過佈展間接帶入策展相關知識
--	--	--

02 附表二

03

編號	伍拾壹公司享有著作財產權之著作	被告 施啟元重製並利用於本貓創意公司之Facebook粉絲專頁之部分
1	山岳生活美學實驗工作營： 美學實驗工作營以中原里、山岳書屋周遭鄰里做出發，藉由五場與紙張有關的工作坊進行一系列實驗，讓藝術家帶著大家重新認識社區與紙張的溫度，就是紙要你愛我！ 第一堂10/19 —動手做手抄紙工作坊 第二堂11/09—小石膏版印工作坊 第三堂11/16—浮水畫工作坊 第四堂11/30—藍晒工作坊 第五堂12/07—帶自己的書回家-手工書工作坊 <紙要你愛我一藍晒工作坊： 有著獨特的色調，介於相片與版畫的視覺感，藍晒是一種技巧，廣泛用在照片的複印及工程圖表等。人們利用藍晒的化學顯影原理，結合了傳統底片設影，或數位賽璐璐片輸出進行風格獨特的藍曬創作。	《紙要你愛我》手工書工作坊與視覺設計 山岳生活美學實驗工作營： 美學實驗工作營以中原里、山岳書屋周遭鄰里做出發，藉由五場與紙張有關的工作坊進行一系列實驗，讓藝術家帶著大家重新認識社區與紙張的溫度，就是紙要你愛我！ 第一堂 —動手做手抄紙工作坊 第二堂—小石膏版印工作坊 第三堂—浮水畫工作坊 第四堂—藍晒工作坊 第五堂—帶自己的書回家-手工書工作坊 藍晒工作坊： 有著獨特的色調，介於相片與版畫的視覺感，藍晒是一種技巧，廣泛用在照片的複印及工程圖表等。人們利用藍晒的化學顯影原理，結合了傳統底片設影，或數位賽璐璐片輸出進行風格獨特的藍曬創作。
2	鑽石島：李奎壁個展	《鑽石島：李奎壁個展》主視覺設計藝術家-李奎壁

現代城市發展，需要時時兼顧實用性與美觀，使各式各樣的人都能舒適地活動：發夢、創造，留下的美好記憶，將堆疊成歸屬感。但是今天，當代資本在全球化潮流下流通，則以另一種力量形塑著後進國家城市，使其必須服務於強者的利益著想，而往往與增進本地公眾生活品質無關。 在東普寨首都金邊的新興計畫區一鑽石島，便是這樣的地方。它過去人煙罕至，再之前這個沙洲還尚未成形。近十數年來，各地熱錢湧入，充滿歐洲建築語彙的住房、大廈、建築奇觀接連拔地而起，吸引眾多經濟移民，四處中文路標招牌林立，務求給華人們賓至如歸的感覺。 如此急速發展的面貌下，誰能在此安身立命？誰又在這來來去去？本次藝術家李奎壁個展提出了初步問題，作品作為自問自答的過程，為觀眾留下了通往各個議題的索引。	策展人：邱柏廷 「若檔案是種遺跡，它也是那種會時時對我耳語的，在我每日的生活中堅守它的崗位。」茱立葉塔·辛現代城市發展，需要時時兼顧實用性與美觀，使各式各樣的人都能舒適地活動：發夢、創造，留下的美好記憶，將堆疊成歸屬感。 但是今天，當代資本在全球化潮流下流通，則以另一種力量形塑著後進國家城市，使其必須服務於強者的利益著想，而往往與增進本地公眾生活品質無關。 在東普寨首都金邊的新興計畫區一鑽石島，便是這樣的地方。它過去人煙罕至，再之前這個沙洲還尚未成形。近十數年來，各地熱錢湧入，充滿歐洲建築語彙的住房、大廈、建築奇觀接連拔地而起，吸引眾多經濟移民，四處中文路標招牌林立，務求給華人們賓至如歸的感覺。 如此急速發展的面貌下，誰能在此安身立命？誰又在這來來去去？本次藝術家李奎壁個展提出了初步問題，作品作為自問自答的過程，為觀眾留下了通往各個議題的索引。
--	--