

# 中華音樂著作權人聯合總會分配委員會會議記錄

時間：中華民國九十二年五月二十一日

地點：台北市南京東路四段一三〇號九樓

主席：張錦華 記錄：汪臨臨

討論議案結論：

## 一、無線電視（廣告音樂）：

1. 分配九十一年度使用報酬收入。
2. 管理費收入提列百分之二十五。
3. 廣告音樂依個人廣告音樂被三台使用次數乘以三台之每次使用計費作分配（由潤利公司提供電視廣告監測明細（C）表）。
4. 因九十一年十二月潤利公司提供各台使用記錄作業不及，故決議如下：
  - a 華視：分配九十一年一月至十一月使用報酬收入。
  - b 中視：分配九十年十二月至九十一年十一月使用報酬收入。
  - c 台視：分配九十年十二月至九十一年十一月使用報酬收入。
5. 各台收費採單曲計費方式，收費明細如下：
  - a 華視：九十一年度六十元／首。
  - b 中視：九十年至九十一年度五十元／首、九十一年度七十元／首。
  - c 台視：九十年十二月至九十一年十一月六十元／首、廣告音樂六十元／首。分配時若有餘款產生則納入管理費收入項下。

二、無線電視（台視、中視、華視節目部分）：

1. 分配九十一年度使用報酬收入。

2. 管理費收入提列百分之二十五。

3. 依各台所提供之使用次數清單乘以各台單曲收費單價作為計算基礎，計算後若有餘款產生則納入公積金。

三、會員音樂著作權利重複者須先予以保留（保留款），俟權利理清時方予分配。

四、台視、中視加收行政作業費用納入其他收入、和解金款項納入賠償金收入。

五、百貨賣場分配：

1. 分配九十一年度使用報酬收入。

2. 管理費收入提列百分之三十（將提報下次大會追認）。

3. 九十一年度公播片方案（部分酌收製作成本費，不另收管理費）。

4. 百貨賣場使用音樂網或公播片方案之公演授權收入中，屬於無權利人之音樂收入列入管理費項下。

出（列）席及確認簽名：

洪武強 錦華

# 台灣音樂著作權人聯合總會分配委員會第十一次會議議程

時 間：中華民國九十三年十二月二十三日下午二時正

地 點：台北市南京東路四段一三〇號九樓

主 席：張錦華

出 席：張錦華 李修鑑 李延榮 林金樹 林爾發 洪文斌

列 席：蔡清忠 汪臨臨 劉美紅 李起人 黃美滿

討論事項：

記錄：劉美紅

## 一、九十四年一月份分配內容（詳如附表一）。

1. 電視台：分配無線、衛星、公益電視台，自八十九年度至九十三年度。

2. 電 台：分配民聯會、公營電台、民營電台，自九十年至九十三年度。

3. 其 他：分配伴唱機、百貨賣場、遊覽車、航空、公演，自九十年至九十三年度。

決議：分配內容無誤，照案通過。

## 二、分配依據詳如（詳如附表二）。

決議：分配依據無誤，照案通過。

確認後簽名：

張錦華

李修鑑

林金樹

林爾發

洪文斌

蔡清忠

汪臨臨

劉美紅

李起人

黃美滿

（簽名）

（簽名）

（簽名）

附表一

94.1.10 分配之使用報酬收入明細表

| 分配類別 | 分配年度           | 節目專款         | 50%廣告<br>分配款  | 50%節目分配款 |                       | 合計            |
|------|----------------|--------------|---------------|----------|-----------------------|---------------|
|      |                |              |               | 20%節目    | 80%節目<br>(以93年度伴唱機資料) |               |
| 公視   | 89. 90. 91. 93 | 205,000      |               |          |                       | \$ 205,000    |
| 民視   | 93             | 1,000,000    | 2,500,000     |          | 2,500,000             | \$ 6,000,000  |
| 中視   | 92             | 1,000,000    | 1,922,300     |          | 1,922,300             | \$ 4,844,600  |
| 台視   | 92             | 1,431,600    | 3,381,550     |          | 3,381,550             | \$ 8,194,700  |
| 台視   | 93             | 1,823,035    | 2,463,840     |          | 2,463,840             | \$ 6,750,715  |
| 華視   | 93             | 600,000      | 1,932,980     |          | 1,932,980             | \$ 4,465,960  |
| 小計   |                | \$ 6,059,635 | \$ 12,200,670 | \$ -     | \$ 12,200,670         | \$ 30,460,975 |

|          |    |  |               |              |               |               |
|----------|----|--|---------------|--------------|---------------|---------------|
| 八大       | 92 |  | 1,301,697     | 260,340      | 1,041,356     | \$ 2,603,393  |
| 東森       | 93 |  | 3,500,000     | 700,000      | 2,800,000     | \$ 7,000,000  |
| 國興       | 93 |  | 100,000       |              | 100,000       | \$ 200,000    |
| 聯意(TVBS) | 92 |  | 2,500,000     | 500,000      | 2,000,000     | \$ 5,000,000  |
| 媒體棧(超視)  | 93 |  | 150,000       | 30,000       | 120,000       | \$ 300,000    |
| 衛視       | 90 |  | 300,000       | 60,000       | 240,000       | \$ 600,000    |
| 衛視       | 92 |  | 1,938,387     | 387,676      | 1,550,710     | \$ 3,876,773  |
| 衛視       | 93 |  | 1,163,032     | 232,606      | 930,426       | \$ 2,326,064  |
| 中天       | 93 |  | 1,000,000     | 200,000      | 800,000       | \$ 2,000,000  |
| 中天       | 91 |  | 98,672        | 19,733       | 78,938        | \$ 197,343    |
| MTV(英屬)  | 93 |  | 150,000       |              | 150,000       | \$ 300,000    |
| 大揚(蔡里蔡)  | 89 |  |               |              | 222,000       | \$ 222,000    |
| 小計       |    |  | \$ 12,201,788 | \$ 2,390,355 | \$ 10,033,430 | \$ 24,625,573 |

\$

|    |    |            |   |   |   |            |
|----|----|------------|---|---|---|------------|
| 客家 | 93 | \$ 990,000 |   |   |   | \$ 990,000 |
| 小計 |    | \$ 990,000 | 0 | 0 | 0 | \$ 990,000 |

|    |              |            |           |            |               |
|----|--------------|------------|-----------|------------|---------------|
| 合計 | \$ 7,049,635 | 24,402,458 | 2,390,355 | 22,234,100 | \$ 56,076,548 |
|----|--------------|------------|-----------|------------|---------------|

|       |                                                   |               |
|-------|---------------------------------------------------|---------------|
| 電視台總計 |                                                   | \$ 56,076,548 |
| 電台總計  | 內含證聲專款：(漢聲 87,300 + 台北愛樂 36,000 x 10%) = 12,330.- | \$ 2,664,589  |
| 伴唱機總計 |                                                   | \$ 9,498,503  |
| 賣場總計  |                                                   | \$ 1,896,151  |
| 遊覽車總計 |                                                   | \$ 75,700     |
| 航空總計  |                                                   | \$ 1,470,000  |
| 公演總計  |                                                   | \$ 352,080    |
| 總計    |                                                   | \$ 72,033,571 |



## 使用報酬之分配方法

- 一、開辦初期每年分配一次。三年後以約每半年分配一次，管理費降為百分之十五為目標。
- 二、所收各項使用報酬除依法扣繳稅金、及前三年百分之二十五之管理費外，非會員另收資料輸入作業費百分之十，其餘按作詞著作財產權人，作曲著作財產權人，各百分之五十之比例分配：
  - (一) 歌詞、歌曲之著作財產權均屬一人所有，則全數給予該一人。
  - (二) 歌詞、歌曲之著作財產權分屬二人所有，則各分配百分之五十。
  - (三) 其他因共同繼承、契約關係所涉及之使用報酬分配問題，悉依當事人(會員)與相對關係人之約定辦理。