

附圖

附圖一	系爭商標圖樣
<p>註冊第 01840068 號「DT56a」商標</p> <p>申請日：105 年 8 月 12 日</p> <p>註冊日：106 年 5 月 16 日</p> <p>指定使用類別：（第 5 類）</p> <p>營養補充品。</p>	
<p>DT56a</p>	
附圖二	據以評定商標圖樣
	

一、原告證據清單：

編號	證據名稱或內容	所附卷宗	頁碼
答證 1	艾麗雅公司商工登記公示資料	乙證 1 卷	56/60
答證 2	衛生福利部芙婷寶膠囊之輸入膠囊錠狀食品核備查詢結果	同上	76
答證 3	西元 2020 年 11 月 20 日參加人電子郵件要求移轉芙嘉寶商標	同上	77
答證 4	西元 2021 年 8 月 3 日律師函	同上	78-82
答證 5	US National Library of Medicine 網頁截圖及文章	同上	83-85
答證 6	芙婷寶膠囊商品圖片	同上	86-88
答證 7	被告 106 年 2 月 13 日 (106) 慧商 40476 字第 10690134990 號「DT56a」核駁理由先行通知書	同上	89
答證 8	針對答證 7 核駁理由先行通知書，艾麗雅公司 106 年 3 月 15 日提出之說明函	同上	90-91
答證 9	芙婷寶膠囊、芙嘉寶膠囊商品背面說明	同上	92-93
答證 10	原告專案經理於西元 2020 年 11 月 13 日寄給參加人之電子郵件	同上	121
答證 11	參加人於西元 2020 年 11 月 16 日詢問原告市場規劃之電子郵件	同上	122
答證 12	艾麗雅公司經銷芙婷寶「DT56a 獨家專利配方」之商品包裝盒圖片	同上	123
答證 13	艾麗雅公司之商品廣告「純植物.複方異黃酮 以色列原裝進口」	同上	124
答證 14	電視媒體介紹「DT56a」醫學期刊及效用之照片	同上	125-126
答證 15	外國版之芙婷寶 (Femarelle) 包裝盒圖片	同上	127
原證 1	原處分	本院卷	39-45
原證 2	訴願決定	同上	47-56
原證 3	西元 2013 年 6 月 27 日鉅亨網報導 (新聞標題：「大統生技旗下芙婷寶 康是美全面上架」)	同上	57
原證 4	西元 2013 年 6 月 28 日 yahoo! 新聞報導 (新聞標題：「大統生技代理芙婷寶 上市」)	同上	59
原證 5	同答證 8	同上	61-63
原證 6	同答證 12 至 15	同上	65-73

二、參加入證據清單：

編號	證據名稱或內容	所附卷宗	頁碼
證據 1	系爭商標查詢資料	乙證 1 卷	27
證據 2	提及芙婷寶系列商品之消費者部落格文章	同上	28-31
證據 3	參加入於臉書頁面將「DT56a」與「FEMARELLE」並行使用之截圖	同上	32
證據 4	參加入於臺灣舉辦芙婷寶專家會議之照片	同上	33
證據 5	103 年 9 月 22 日之芙婷寶臉書粉絲專頁頁面截圖	同上	34
證據 6	GUTCO 與參加入於 101 年 6 月 26 日簽訂之獨家經銷合約	同上	35-41
證據 7	艾麗雅公司於 102 年 9 月 27 日承受經銷合約義務之合約	同上	42
證據 8	參加入與經銷商約定最低承購商品量之增補條款	同上	43
證據 9	原告與參加入於 110 年 3 月 2 日簽訂之芙嘉寶商標移轉契約	同上	44
證據 10	原告基於經銷合約及證據 8 與參加入討論續約之電子郵件	同上	45-48
證據 11	參加入與原告於 109 年 11 月 20 日討論續約之電子郵件	同上	105
證據 12	參加入與原告 110 年 5 月 9 日之電子郵件	同上	106
證據 13	103 年 9 月 22 日之芙婷寶臉書粉絲專頁頁面截圖	同上	107