

【附表】原告主張被告違法違約行為整理表

編號	行為人	違法、違約事實 (本院卷三第 344 至 345 頁)	證據	說明 (本院卷二第 105 至 111 頁)
1.	美味求真、 台灣阿霞	以「阿霞飯店」名義設置「阿霞飯店」專屬網站。	原證 7，頁 83-100、188-193	至民國 109 年 7 月 23 日公證書作成之日，仍以「阿霞飯店」名義設置「阿霞飯店」專屬網站，網站中不斷提及「阿霞飯店」、「阿霞」字樣且與「錦霞樓」名稱並列，且在相片庫中置入「阿霞飯店」菜單，又在文章、「查看菜單」的連結中連結至錦霞樓網路購物網。
2.		於「阿霞飯店」專屬網站以阿霞飯店、阿霞等字樣進行行銷宣傳。	原證 7，頁 83-100、188-193	同編號 1
3.		以「阿霞飯店」名義設置「阿霞飯店」Facebook 網站。	原證 7，頁 9、74-75	至民國 109 年 7 月 23 日公證書作成之日，以「阿霞飯店」之圖片、中文及其英譯名稱 (@ShaFanDian) 於網路社交平台 Facebook 設立專屬平台（下稱「 <u>阿霞飯店 FB</u> 」）
4.		於「阿霞飯店」Facebook 網站以阿霞飯店、阿霞等字樣進行行銷宣傳。	原證 7，頁 10-19、21-26	1. 至民國 109 年 7 月 23 日公證書作成之日，仍於 <u>阿霞飯店 FB</u> 發表內容標示阿霞、阿霞飯店及相關之中英文名稱及其餐點之文章，如 109 年 6 月 18 日文章行銷烏魚子、紅蟳米糕、干貝豬肚湯，並附加「可線上點餐」文字與錦霞樓網路購物網之連結；109 年 4 月 9 日文章行銷雞腿油飯、紅

				<p>蛋油飯、素米糕，且連結錦霞樓網路購物網；109年4月8日文章行銷豬腳麵線，且連結錦霞樓網路購物網。</p> <p>2. 至民國109年7月23日公證書作成之日，仍於<u>阿霞飯店 FB</u>不時分享錦霞樓FB之網路購物文章，如109年7月15日及同年4月7日文章行銷錦霞樓購物網之商品並連結錦霞樓網路購物網。</p>
5.		於「阿霞飯店」Facebook 網站以阿霞飯店、阿霞等字樣行銷宣傳錦霞樓購物網。	原證18，本院卷三第19頁	<p>被告利用網際網路以「阿霞飯店」及「阿霞」等名稱從事之行銷及廣告宣傳，除實體餐廳及菜單外，尚包含線上購物及宅配網購食品等「非」實體餐廳業務之電子商務行為。(民事補充理由狀，本院卷三第7頁)</p>
6.		於錦霞樓購物網以阿霞飯店、阿霞等字樣進行行銷宣傳。	原證7，頁94-97、102-108、110-118	<p>1. 至民國109年7月23日公證書作成之日，相對人仍以錦霞樓名義設立網站(http://jinxia.ezsale.tw/JINXIA.asp)，並可點擊標題「線上購物」至以阿霞飯店英文名ASHA為網址(https://ashasince1940.waca.tw/)之線上購物網(上述二網站以下合稱錦霞樓網路購物網)。</p> <p>2. 至民國109年7月23日公證書作成之日，仍於錦霞樓網路購物網中，放入阿霞飯店菜單以行</p>

				<p>銷其餐點；多項商品內文描述仍使用「阿霞」之字樣，例如豬腳麵線（阿霞經典滷豬腳）、紅蟳米糕（阿霞紅蟳米糕）。錦霞樓網路購物網線上購物專區，並以圖片展示阿霞飯店各項商品供消費者瀏覽並點擊購買。</p> <p>3. 利用錦霞樓以「阿霞」之名義與各大媒體合作行銷報導，例如鏡週刊（109 年 5 月 10 日文章）、天下雜誌（109 年 5 月 10 日文章）、TVBS（106 年 9 月 28 日專訪、109 年 5 月 5 日文章）、ELLE 雜誌（109 年 4 月 9 日文章）等。（原證 7，頁 124 至 129，錦霞樓官網媒體消息區）</p>
7.		以 ASHA 為帳號名設立 錦霞樓 Facebook 網站 。	原證 7，頁 39	<p>至民國 109 年 7 月 23 日公證書作成之日，仍以錦霞樓名義於 FB 設立專屬網路社交平台（下稱錦霞樓 FB），帳號英文名使用阿霞英譯名稱 ASHA，且並列錦霞樓英譯名稱 JINXIA，使相關消費者混淆「阿霞飯店」即為錦霞樓。</p>
8.		於 錦霞樓 Facebook 網站 以阿霞飯店、阿霞等字樣進行行銷宣傳。	原證 7，頁 41-56、57-59	<p>1. 持續使用「阿霞飯店」、「阿霞」之字樣行銷商品，並表明可以「宅配直接送到你家」，附上錦霞樓網路購物網連結供消費者點擊購買。</p> <p>2. 錦霞樓 FB 仍會出現「阿霞飯店」訊息視窗，表示消費者如有任何網路購物問題會由「阿霞飯店」帳號管理者統一回覆，使相關消費者誤認阿</p>

				<p>霞飯店之購物網站即為錦霞樓網路購物網。</p> <p>3. 以阿霞、阿霞飯店及相關之中英文名稱行銷商品，如 109 年 6 月 10 日及同年 5 月 31 日文章行銷紅蟳米糕、同年 4 月 10 日文章行銷阿霞飯店套餐，並表明宅配直接送到你家，附上錦霞樓網路購物網連結供消費者購買；109 年 4 月 9 日文章行銷雞腿油飯、紅蛋油飯、素米糕，且連結錦霞樓購物網站。</p>
9.	蔡佩樺	<p>於蔡佩樺之 Instagram 網站（帳號 helen010506）以阿霞飯店、阿霞等字樣進行行銷宣傳。</p>	<p>原證 4-4、原證 4-5、原證 7，頁 144-145</p>	<p>至民國 109 年 7 月 23 日公證書作成之日，透過相對人蔡佩樺使用<u>蔡佩樺之 IG (helen010506)</u>，使用阿霞、阿霞飯店及相關之中文名稱行銷錦霞樓網路購物網之商品，已違反系爭契約之約定，摘要如下：</p> <ul style="list-style-type: none"> 109 年 4 月 17 日貼文：「彌月油飯還是阿霞飯店的才是好吃阿！歡迎訂購（自己業配嗎） #阿霞飯店 #錦霞樓 #彌月油飯」（原證 4-4） 109 年 7 月 11 日貼文：「愛子心切的爸爸為了兒子還砸重資全新改版『外包裝』，不僅讓收禮的親友能吃到我們招牌流口水彌月油飯，外包裝也更有質

				<p>感送禮大方有面子。…#真心推薦算業配嗎#阿霞飯店#錦霞樓 訂購在這裡錦霞樓</p> <p>http://m.facebook.com/ASHA.JINXIA/ http://jinxia.ezsale.tw/JINXIA.asp」。</p> <p>（原證 4-4）</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 限時動態：「摯友家的晚餐是我們（即「阿霞飯店」實體餐廳）目前在測試的冷凍米糕，過陣子等品質穩定了『我們』會放上《錦霞樓》的網頁販售」、「『我們』家的網路請搜尋《錦霞樓》」。 <p>（原證 4-5）</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 以台南阿霞飯店名義打卡，若查看打卡位置，顯示各項錦霞樓網路購物網及其餐點，顯已使用阿霞、阿霞飯店及相關之中英文名稱行銷錦霞樓網路購物網及其餐點。 <p>（原證 7 之第 144-145 頁）</p>
10.	吳健豪、吳偉豪、曹淑華	自行或透過美味求真、台灣阿霞以「阿霞飯店」名義設置「阿霞飯店」專屬網站。	原證 7，頁 83-100、188-193	同編號 1
11.	華（吳榮燦）	自行或透過美味求真、台灣阿霞所設置之「阿霞飯	原證 7，頁 83-100、188-193	同編號 1

	繼承人)	店」專屬網站以「阿霞飯店」、阿霞相關中英文名稱進行行銷或廣告宣傳等行為。		
12.		自行或透過美味求真、台灣阿霞以「阿霞飯店」名義設置「阿霞飯店」Facebook 網站。	原證 7，頁 9、74-75	同編號 3
13.		自行或透過美味求真、台灣阿霞所設置之「阿霞飯店」Facebook 網站以「阿霞飯店」、阿霞相關中英文名稱進行行銷或廣告宣傳等行為。	原證 7，頁 10-19、21-26	同編號 4
14.		自行或透過美味求真、台灣阿霞所設置之「阿霞飯店」Facebook 網站以阿霞飯店、阿霞等字樣行銷宣傳錦霞樓購物網。	原證 18，本院卷三第 19 頁	同編號 5
15.		自行或透過美味求真、台灣阿霞於錦霞樓購物網以阿霞飯店、阿霞相關中英文名稱進行行銷或廣告宣傳等行為。	原證 7，頁 94-97、102-108、110-118	同編號 6
16.		自行或透過美味求真、台灣阿霞所設置之「錦霞樓」Facebook 網站以「阿霞飯店」、阿霞相關中英文名稱進行行銷或廣告宣傳等行為。	原證 7，頁 41-56、57-59	同編號 8
17.		自行或透過美味求真所設置之「驚嶺食肆」Facebook 網站以「阿霞飯店」、阿霞相關中英文名稱進行行銷或廣告宣傳等行為。	原證 7，頁 29、31-36	<ol style="list-style-type: none"> 以「驚嶺食肆」，於網路社交平台 Facebook 設立專屬平台，卻持續使用系爭字樣行銷商品，並附上錦霞樓網路購物網連結供消費者點入購買。 同時出現「阿霞飯店」之訊息視窗，表示消費者如有任何網路購物問題會由「阿霞飯店」帳號管

				<p>理者統一回覆，使相關消費者誤認阿霞飯店購物網站即為錦霞樓網路購物網。</p> <p>3. 以阿霞、阿霞飯店及相關之中文名稱行銷商品，如 109 年 6 月 2 日文章行銷冰淇淋與感霞氣泡飲、109 年 4 月 19 日文章行銷特製霞味便當，並附上錦霞樓網路購物網連結供消費者購買。</p>
18.		<p>自行或透過美味求真、台灣阿霞所設置之錦霞樓 Instagram 網站以「阿霞飯店」、阿霞相關中英文名稱進行行銷或廣告宣傳等行為。</p>	原證 7，頁 140-142	<p>1. 民國 109 年 7 月 23 日公證書作成之日，仍以錦霞樓名義於 IG 設立專屬網路社交平台（下稱錦霞樓 IG），使用阿霞、阿霞飯店及相關之中英文名稱行銷錦霞樓網路購物網，如 109 年 7 月 15 日文章，且附上錦霞樓網路購物網網址吸引消費者點擊購買，並使消費者混淆誤認阿霞飯店之購物網站即為錦霞樓網路購物網。</p> <p>2. 吳健豪設立美味求真公司，而從錦霞樓 FB 及錦霞樓 IG 可見（至民國 109 年 7 月 23 日公證書作成之日），錦霞樓匾額上有美味求真字樣，表示錦霞樓是由美味求真公司經營。相對人共同透過美味求真公司使用阿霞、阿霞飯店相關之中英文名稱，於網路行銷商品。</p>
19.		<p>透過 Uber Eats 網路購物平台 以「阿霞飯店」、阿霞相關中英文名稱進行行銷或廣告宣傳等行為。</p>	原證 7，頁 153-154	<p>至民國 109 年 7 月 23 日公證書作成之日，仍透過 Uber Eats 網路購物平台，使用阿霞相關之錦霞樓名稱於網路販售商品。</p>

20.	透過 食尚玩家網路購物平台 以「阿霞飯店」、阿霞相關中英文名稱進行行銷或廣告宣傳等行為。	原證 7，頁 160-161	至民國 109 年 7 月 23 日公證書作成之日，仍透過 食尚玩家網路購物平台 ，使用阿霞及相關之中文名稱於網路販售商品。
21.	透過 日芳珍饌購物網站 以「阿霞飯店」、阿霞相關中英文名稱進行行銷或廣告宣傳等行為。	原證 7，頁 69-70	至民國 109 年 7 月 23 日公證書作成之日，仍顯示日芳珍饌購物網站之 107 年 1 月 2 日文章，以阿霞、阿霞飯店相關之中文名稱共同行銷產品。
22.	透過 IG 帳號 iLovesukilee 之 IG 平台 以「阿霞飯店」、阿霞相關中英文名稱進行行銷或廣告宣傳等行為。	原證 7，頁 146-149	至民國 109 年 7 月 23 日公證書作成之日，仍透過 IG 帳號 iLovesukilee （彼時有 14.2 萬追蹤者之知名部落客），於 107 年 2 月 6 日使用阿霞、阿霞飯店相關之中文名稱行銷錦霞樓。
23.	透過 ELLE 網站 以「阿霞飯店」、阿霞相關中英文名稱進行行銷或廣告宣傳等行為。	原證 7，頁 165-178	至民國 109 年 7 月 23 日公證書作成之日，仍透過與 ELLE 合作，由 ELLE 網站製作並於 109 年 4 月 8 發布之專題報導，內容不斷提及阿霞、阿霞飯店相關之中英文名稱，甚至寫到「台南最具名氣的阿霞飯店二代店，錦霞樓，近期特別針對四到六人左右的小家庭推出分量剛剛好的超值組合餐，不必大老遠跑到台南，全台都可以配送!」，並且在文末提供錦霞樓網路購物網之連結，意圖使觀看者混淆認為錦霞樓網路購物網即為阿霞飯店之網路購物網站，進而點擊並為網路購物。
24.	透過 蔡佩樺之 Instagram 網站 （帳號 helen010506），使用阿霞、阿霞飯店及相關之中文	原證 4-4、原證 4-5、原證 7，頁 144-145	同編號 9

		名稱進行行銷或廣告宣傳等行為。		
25.		透過 TVBS 電視台「一步一腳印 發現新台灣」網路節目專訪，使用阿霞、阿霞飯店及相關之中文名稱進行行銷或廣告宣傳等行為。	原證 22	被告意圖謀取更大獲利，早在新型冠狀病毒 (Covid-19) 疫情爆發前即已屢屢違反系爭契約，精心規劃轉型經營網路電子商務，此有被告吳健豪於 110 年 7 月 16 日接受 TVBS 電視台「一步一腳印 發現新台灣」節目直播專訪時自承自疫情前即已開始發展宅配事業。(民事補充理由狀，本院卷三第 5 至 11 頁)